

## „Des Weines neue Kleider“



Nach nunmehr 20 Jahren haben wir uns im Staatsweingut Weinsberg im Rahmen des „Generationenwechsels“ dazu entschieden, unseren Gutsweinen ein neues Outfit zu verpassen – jung – stark – modern.

Bis auf den Riesling füllen wir alle unsere Gutsweine ab sofort in Burgunderflaschen. Mit ihrer bauchigen Form und den geschwungenen Seiten unterstreicht die Burgunderflasche die moderne Ausstattung des neu entwickelten Etikettendesigns.

Im Zentrum des neuen Designs steht der Löwe, als Symbol unseres Landes Baden-Württemberg, das unsere hochwertigen Weine seit jeher kennzeichnet. Als beständiges Symbol unserer Ausstattung bleibt der Löwe erhalten und schlägt die Brücke zwischen Tradition und Moderne, indem er nun mit majestätischem Blick neu interpretiert wird. Mit dem goldenen Eindruck des Gründungsjahres 1868 geht die Tradition auf den neuen Etiketten nicht verloren. Durch die Wahl moderner Pastelltöne als Etikettenfarbe gelingt gleichzeitig die gewünschte Übertragung in ein aktuelles Design. Die neuen Etiketten erstrahlen in fünf dominierenden Farben, wobei sich die Stilistik der jeweiligen Rebsorte in der Farbwahl widerspiegelt.

Aromatische Rebsorten wie der Sauvignon blanc und Justinus K – Kerner sind passend zu ihrem fruchtigen Geschmack in einem kiwigrün gehalten.

Für den Riesling sowie unsere Weiss- und Grauburgunder ist ein zartes mint die Farbe, die die anregende Frische der Weine unterstreicht.

In einem hellen grau erscheinen die Etiketten für Rosé & Schiller und repräsentieren damit den sanften Geschmack und die zeitlose elegante Farbverbindung der Weine.

Ein Bordeauxrot haben wir hingegen unserem Trollinger, Spätburgunder, Schwarzriesling und Samtrot zugesprochen, um den weichen Charakter und die hellroten Früchte der Weine zu unterstreichen.

Die majestätisch schwarzen Etiketten mit goldenen Elementen unterstreichen indes die dunkelrote Fruchtnote unseres Dornfelder Immanuel D. & Lemberger und spiegeln den kräftigen und gehaltvollen Geschmack sowie die Note nach schwarzem Pfeffer dieser Weine wieder.

Für unsere S-Linie setzen wir weiterhin auf Beständigkeit und bleiben unserem bisherigen Design treu. Die Etiketten für unsere Weine Erste Lage und Großes Gewächs sowie für die Cuvées Du & Ich, Sie & Er, Traumzeit und Traum bleiben erhalten.

Der modernen Interpretation der traditionsreichen Weine des Staatsweingutes Weinsberg möchten wir mit diesem zukunftsweisenden Schritt Rechnung tragen. Die Tradition und die erfolgreiche Vergangenheit bleiben unvergessen und werden auf diese Art und Weise neu und zeitgemäß präsentiert.

Überzeugen Sie sich von der einzigartigen Qualität unserer Weine und freuen sie sich dabei auf ein modernes Auftreten.

Ihr Team vom Staatsweingut Weinsberg